

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра медиакоммуникаций

СОЗДАНИЕ СЕТЕВЫХ МЕДИАПРОДУКТОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.04.05. Медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки/специальности

Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Продюсирование в креативных индустриях
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Преподаватель кафедры медиакоммуникаций Герцев Н.Э.

Ответственный редактор:

*доктор. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
интегрированных коммуникаций и рекламы А.Л. Абаев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций

№ 1 от 17.02.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины _____

Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере создания сетевых медиапродуктов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть понятие «сетевой медиапродукт», изучить основные этапы продюсирования сетевого медиапродукта;
- раскрыть особенности цифрового продюсирования как вида профессиональной деятельности;
- изучить основы продюсирования в сфере IT.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;	УК-3.2 Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации;	<i>Знать:</i> основы стратегирования, методики целеполагания, функции менеджмента <i>Уметь:</i> опираясь на знания в области стратегирования и управления формировать стратегию работы коллектива, определять функции участников и расставляет приоритеты Владеть: методами постановки целей, навыками планирования, аналитическими инструментами для оценки эффективности работы коллектива.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3 Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею	<i>Знать:</i> теорию коммуникации, основы управления коммуникационными процессами <i>Уметь:</i> опираясь на знания организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею Владеть: технологиями управления коммуникационными процессами, техниками организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций.

<p>ПК-1 Способен осуществлять руководство производственным отделом</p>	<p>ПК-1.2 Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования</p>	<p><i>Знать:</i> технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования <i>Уметь:</i> организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования <i>Владеть:</i> технологиями организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, практическими навыками в сфере медиапродюсирования</p>
	<p>ПК-1.3 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере</p>	<p><i>Знать:</i> технологии проектной деятельности, этапы жизненного цикла проектов, основы проектного менеджмента, методологию разработки и управления проектами <i>Уметь:</i> контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере <i>Владеть:</i> технологиями проектной деятельности, методиками разработки и управления проектами</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание сетевых продуктов» относится к вариативной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Продюсирование в медийной отрасли», «Разработка и продвижение медиапродукта», «Управление медиапродуктом».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятие «сетевой медиапродукт»	Понятие «сетевой медиапродукт» в экономическом и социокультурном контекстах, характеристика сетевых медиапродуктов, основные этапы разработки сетевого медиапродукта, роль современных технологий в данном процессе.
2	Цифровое продюсирование как вид профессиональной деятельности	Понятие цифрового продюсирования, особенности создания цифровых медиапродуктов, аудитория цифровых проектов, гипермедийность и кроссплатформенность как характеристики современного медиаконтента.
3	Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы	Рынок киберразвлечений, особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов, основы профессиональной деятельности digital-продюсера, методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промотированию цифровой продукции

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Понятие «сетевой медиапродукт»	Лекции (4 часа) Семинары (8 часов)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.

		Самостоятельная работа (20 часов)	<p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
2.	Цифровое продюсирование как вид профессиональной деятельности	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа (20 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиаманипулирования, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
5.	Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы	<p>Лекции (4 часа)</p> <p>Семинары (8 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи:</p>

		Самостоятельная работа (20 часов)	<p>групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
--	--	-----------------------------------	--

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	10 баллов	10 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	3 баллов	30 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 3-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой, экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D

50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы докладов (текущий контроль):

1. Основные тенденции развития цифрового продюсирования в России.
2. Методы государственной поддержки сетевых медиапродуктов в России.
3. Классификация сетевых медиапродуктов в России.
4. Вклад цифрового продюсирования в экономику России.
5. Российский рынок EdTech-проектов.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие «сетевой медиапродукт» в экономическом и социокультурном контекстах.
2. Основные тенденции развития цифрового продюсирования в России.
3. Экономическая характеристика сетевых медиапродуктов России.
4. Основные этапы продюсирования сетевого медиапродукта.
5. Роль современных технологий в продюсировании сетевого медиапродукта.
6. Понятие цифрового продюсирования, особенности создания сетевых медиапродуктов.
7. Аудитория сетевых продуктов: особенности, методы измерения.
8. Гипермедийность и кроссплатформенность как характеристики современного медиаконтента.
9. Разработка сетевого продукта как управленческая деятельность.
10. Маркетинговые технологии в цифровом продюсировании.
11. Характеристика российского и международного рынка киберразвлечений.
12. Особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов.
13. Основы профессиональной деятельности digital-продюсера.
14. Методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промотированию цифровой продукции.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. — М.: Политиздат, 1987.— 368 с — (Над чем работают, о чем спорят философы).
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
3. Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – unity, 2003.
4. Интерактивное повествование и режиссура мультимедиа: Сборник научных трудов Центра образования и исследований в области интерактивных цифровых медиа / Под ред. Н.И. Дворко. – СПб: изд-во СПбГУКиТ, 2010. – 164 с.
5. Корнеева С. Как зажигают звезды. – Спб, 2004.

6. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 295 с. Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-intellektualnym-kapitalom-432148>.
7. Стракович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – М.: Классика XXI, 2014.
8. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) / Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры)
9. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.В. Чижиков и В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR
 АКАР – официальный сайт. – Режим доступа: www.akarussia.ru
 Левада-Центр – официальный сайт. Режим доступа: www.levada.ru
 Медиа-коммуникационный союз – официальный сайт. – Режим доступа: www/np-mks.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press
2. ProQuest Dissertation & Theses Global

3. SAGE Journals
4. Taylor and Francis
5. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Семинарское занятие 1. (8 ч.) Понятие «сетевой медиапродукт»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «сетевой медиапродукт» в экономическом и социокультурном контекстах.
2. Характеристика сетевых медиапродуктов.
3. Основные этапы разработки сетевого медиапродукта.
4. Роль современных технологий в данном процессе.

Решение кейсов.

Литература:

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. — М.: Политиздат, 1987.— 368 с — (Над чем работают, о чем спорят философы).
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
3. Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – unity, 2003.
4. Интерактивное повествование и режиссура мультимедиа: Сборник научных трудов Центра образования и исследований в области интерактивных цифровых медиа / Под ред. Н.И. Дворко. – СПб: изд-во СПбГУКиТ, 2010. – 164 с.
5. Корнеева С. Как зажигают звезды. – Спб, 2004.
6. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 295 с. Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-intellektualnym-kapitalom-432148>.
7. Стракович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – М.: Классика XXI, 2014.
8. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) / Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры)

9. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.В. Чижиков и В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 2. Цифровое продюсирование как вид профессиональной деятельности (4 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие цифрового продюсирования.
2. Особенности создания цифровых медиапродуктов.
3. Аудитория цифровых проектов.
4. Гипермедийность и кроссплатформенность как характеристики современного

медиаконтента.

Решение кейсов.

Литература

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в

Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

Семинарское занятие 3. Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Российский и международный рынок киберразвлечений
2. Особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов.
3. Основы профессиональной деятельности digital-продюсера.
4. Методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промотированию цифровой продукции.

Литература

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в

Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. — М.: Политиздат, 1987.— 368 с — (Над чем работают, о чем спорят философы).
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
3. Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – unity, 2003.
4. Интерактивное повествование и режиссура мультимедиа: Сборник научных трудов Центра образования и исследований в области интерактивных цифровых медиа / Под ред. Н.И. Дворко. – СПб: изд-во СПбГУКиТ, 2010. – 164 с.

5. Корнеева С. Как зажигают звезды. – Спб, 2004.
6. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 295 с. Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-intellektualnym-kapitalom-432148>.
7. Стракович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – М.: Классика XXI, 2014.
8. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) / Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры)
9. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.В. Чижиков и В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Создание сетевых медиапродуктов» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой медиакоммуникаций.

Цель дисциплины – подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере продюсирования сетевых медиапродуктов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть понятие «сетевой медиапродукт», изучить основные этапы продюсирования сетевого медиапродукта;
- раскрыть особенности цифрового продюсирования как вида профессиональной деятельности;
- изучить основы продюсирования в сфере IT.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.3 Организовывает многостороннюю коммуникацию и управляет ею

ПК-1 Способен осуществлять руководство производственным отделом

ПК-1.2 Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования

ПК-1.3 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы стратегирования, методика целеполагания, функции менеджмент; теорию коммуникации, основы управления коммуникационными процессами; технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования; технологии проектной деятельности, этапы жизненного цикла проектов, основы проектного менеджмента, методологию разработки и управления проектами.

Уметь: опираясь на знания в области стратегирования и управления формировать стратегию работы коллектива, определять функции участников и расставляет приоритеты; опираясь на знания организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею; организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования; контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере.

Владеть: методами постановки целей, навыками планирования, аналитическими инструментами для оценки эффективности работы коллектива; технологиями управления коммуникационными процессами, техниками организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций; технологиями организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, практическими навыками в сфере медиапродюсирования; технологиями проектной деятельности, методиками разработки и управления проектами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.